

Question

高すぎる？

なぜ、
そう思う？

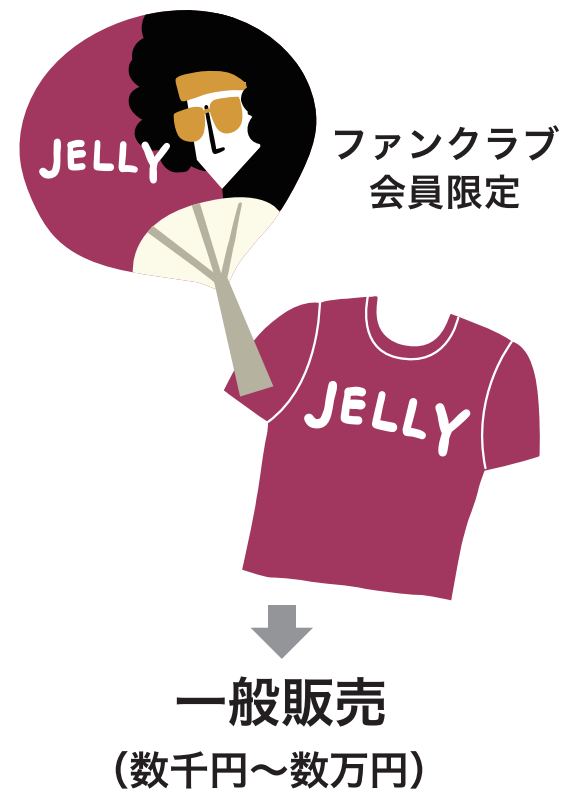
A 農作物の価格高騰

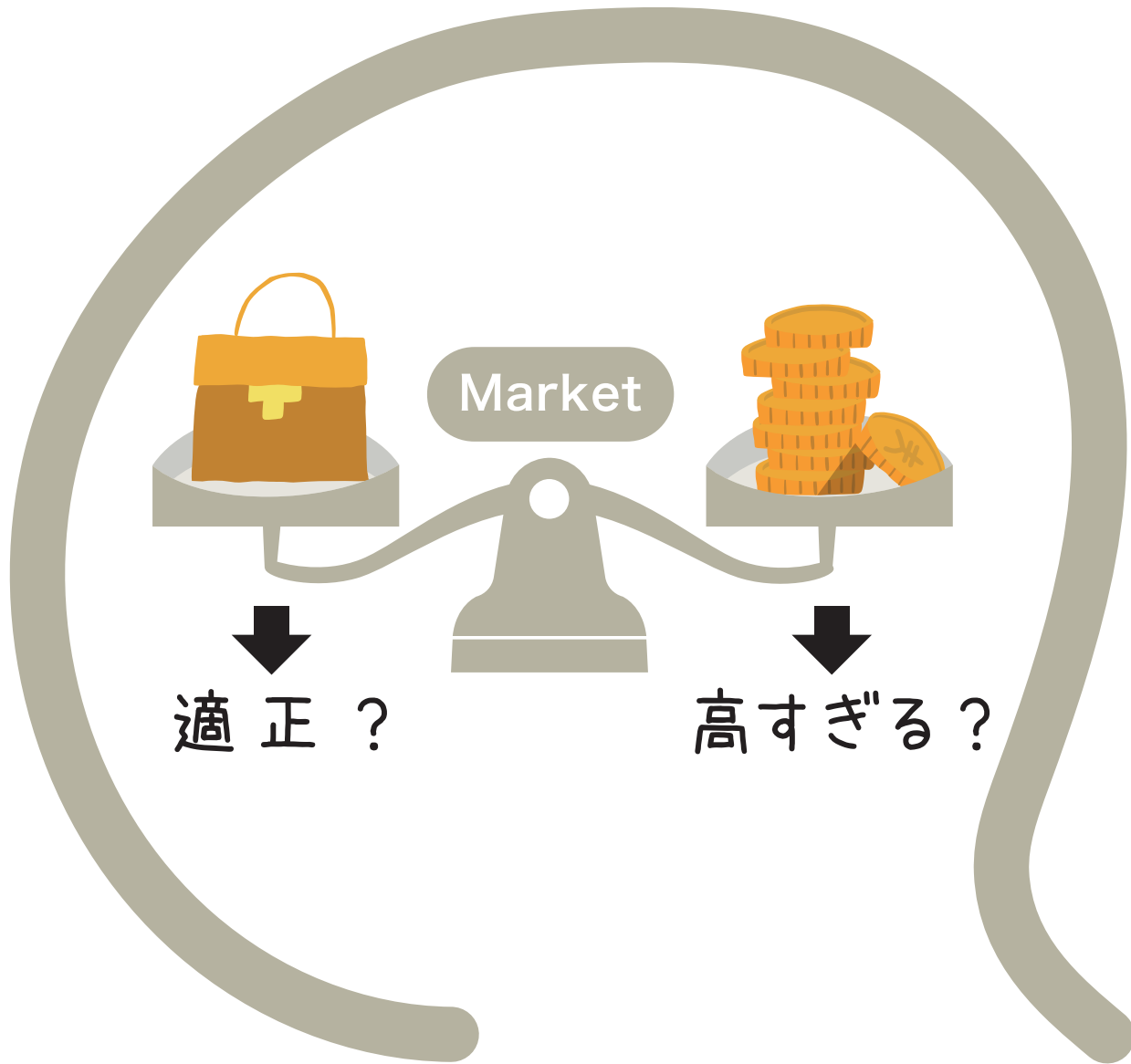


B 稀少な酒



C 限定グッズの転売





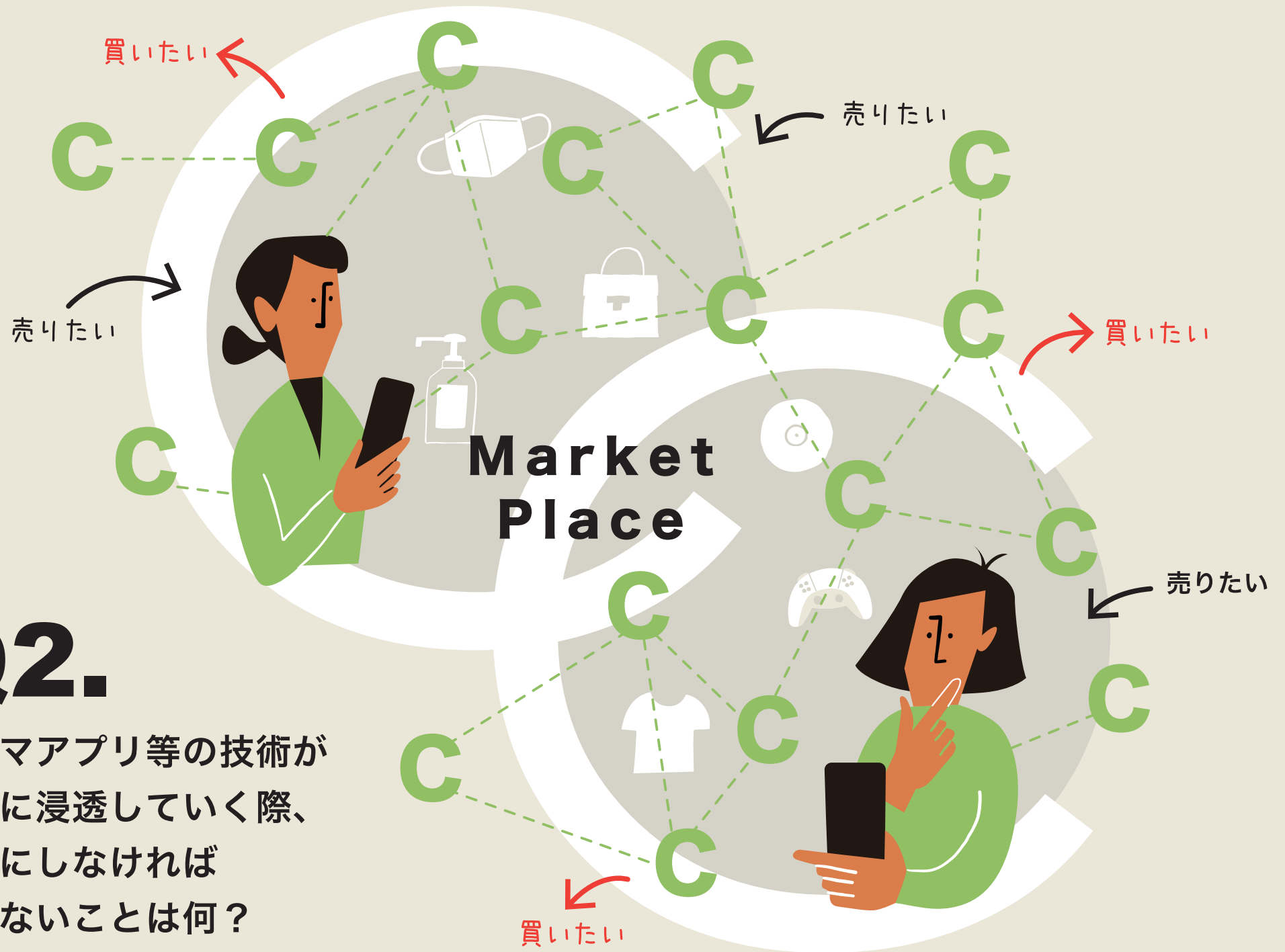
Q1.

「適正」と感じる時は？

「高すぎる！」と感じる時は？

また、その理由は？





Q2.

フリマアプリ等の技術が
社会に浸透していく際、
大切にしなければ
ならないことは何？

対話ツール

「それって高すぎる？ ～フリマアプリ時代の売買の倫理～」

企画・制作: 八木絵香、水町衣里

デザイン/イラスト: アトリエ・カプリス

©八木絵香・水町衣里

本対話ツールの制作にあたり、

岸本充生氏(大阪大学データビリティフロンティア機構 教授/社会技術共創研究センター センター長)、

長門裕介氏(大阪大学社会技術共創研究センター 特任助教)からの助言を得ました。

また、本対話ツールは、文部科学省「科学技術イノベーション政策における『政策のための科学』」推進事業の補助金等を受けて制作しました。